



公司简介



让他们谈论您的品牌



公司

关于

Social Cloud的目标是为客户提供创新的营销方案，以满足客户的营销和传播需求。我们专注于公共关系、品牌推广、市场营销、媒体和跨媒体宣传、社交媒体内容以及图文设计。Social Cloud 将您独特的愿景转变为现实。我们的服务专注于以下市场：中国、英国、意大利、韩国和美国。我们把媒体传播、社交媒体和市场营销整合为与众不同的服务组合，提升客户在不同市场的竞争优势。我们的角色很简单：教育并引导客户的目标受众群，让他们随之行动起来。吸引目标受众群还远远不够，您必须激励他们。真正使我们从竞争中脱颖而出的是我们的工作方法，以及我们与客户合作的方式。我们是您最有效的品牌推广大使和最优秀的销售人员。我们服务的独特之处在于，我们不仅是快消、时装等行业的B2B（企业对企业）与B2C（企业对消费者）的营销专家，我们亦是商人：我们从客户商业目标的角度提供市场营销和媒体传播的策略计划并展开相应的活动。

我们提供为客户的业务目标量身定制的全方位市场营销和媒体传播服务：

- 通过创建和完善客户的战略要旨来确保营销内容的精准市场定位；
- 寻求演讲和媒体机会来提高企业管理者的知名度并奠定其在市场的思想领导地位；
- 举办新意十足的营销活动，以此帮助客户找到交叉营销的理想合作伙伴。

我们与客户齐头并进，提供与众不同、创新和可信的营销服务，吸引客户的目标受众群。我们擅长国际和国内的媒体关系、社交媒体、声誉管理、网红营销、直接反应营销、产品发布、新闻发布和新闻发布会。我们的团队成功协助了不同业务领域的客户，在跨地区、国家和国际电视台、广播、报纸、杂志和网站上发布了媒体报道。



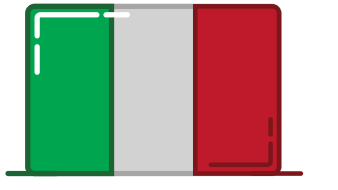
我们的作为

公关
社交媒体
品牌推广
营销
影响力营销
活动
合作

我们的受众



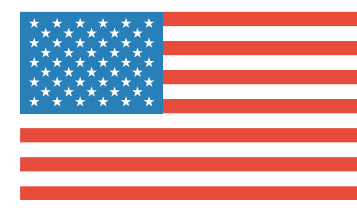
18-45岁



18-45岁



22-50岁



22-45岁

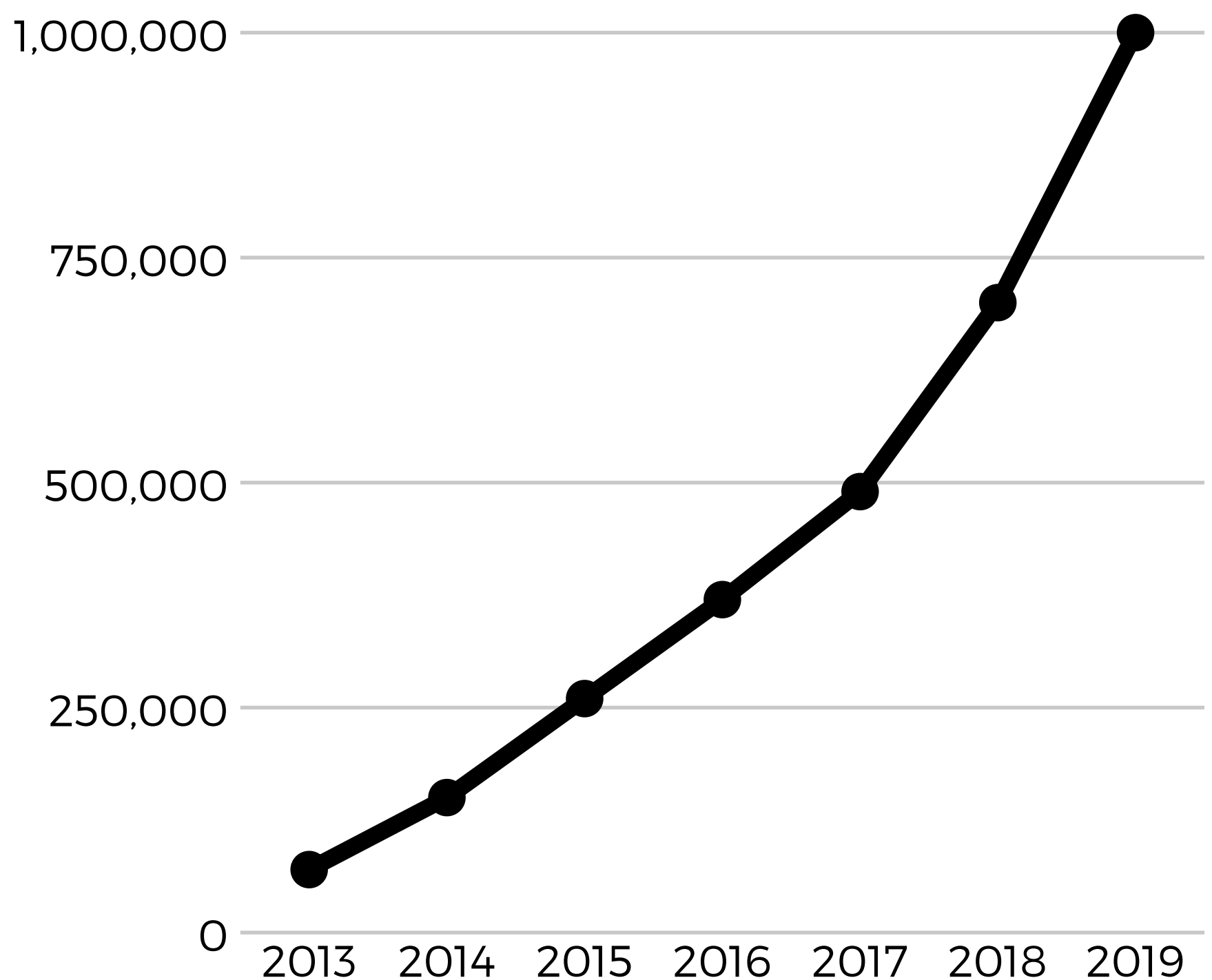


20-45岁

我们的范围

涉及需积极应对的营销方法时，顾客会表现出各种各样的偏好。

错误的设想可能导致企业采用错误的营销策略，这将导致损失收入、时间和一些潜在客户。这就是为什么我们要以不同的方式接触潜在客户，根据客户的品牌和目标度身定做。



以下媒体和网站提及并推荐

以下媒体和网站提及并推荐了

SOCIAL CLOUD 的创始人AMBRA SCHILLIRO被列入以下行业协会的营销和公共关系专家

[La Sicilia](#)
[Redat24](#)
[BeShopping](#)
[GDS](#)
[Inchiesta Sicilia](#)
[Sohu](#)
[Globus Magazine](#)
[I2Mag](#)
[Italiani Ovunque](#)
[Informazione.it](#)
[Bebop Radio](#)
[Cytick](#)
[Amb Magazine](#)
[WeLiveToBuild](#)
[China Italy Chamber of Commerce](#)
[China- files](#)
[European SME Center](#)

[Fashion Industry Association](#)
[American Women Media Center](#)
[Italian Order of Journalists](#)
[Italian Sports Media Association](#)

社交媒体网



socialcloud_marketing



SocialCloudChina



SocialcloudCh



social-cloud-marketing



socialcloudpr
socialclouditalia



socialcloudch



socialcloudch

客户推荐

“ Social Cloud为我们提供了出色的服务和支持。我们强烈推荐Social Cloud”- VascoIn

“很棒。快速、准确、有用。高质量和专业的工作。卓越的服务和能力。”泰安温泉(Thai-on Spa)和普吉岛酒店的市场经理Robbie Timme

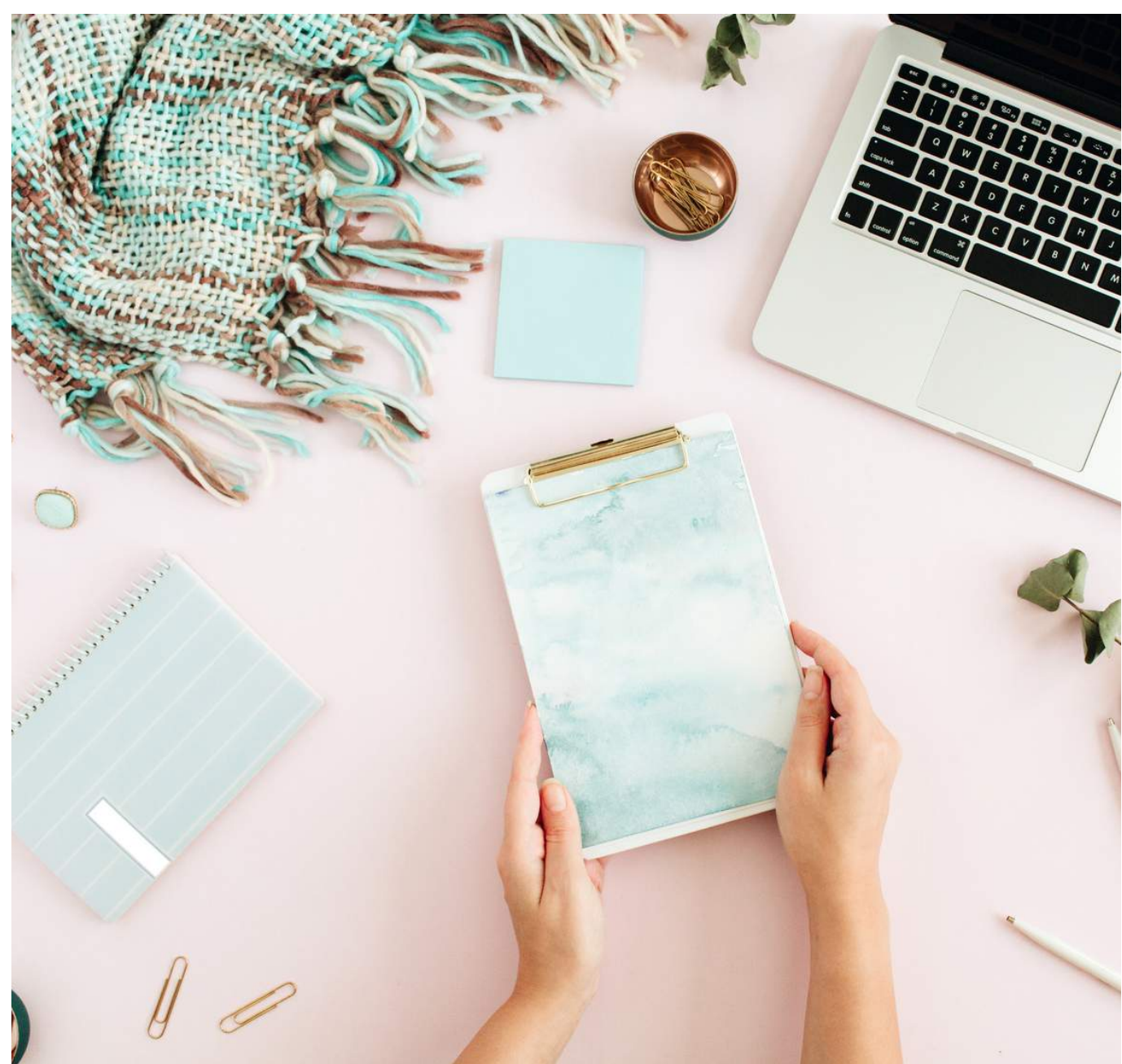
“很高兴与Social Cloud合作，如果您需要市场营销和推广合作伙伴，我向您推荐Social Cloud。我为所提供的工作感到非常高兴，并期待下一个项目的进一步合作。”
Raffaele Bonito, Julia Wedding的首席执行官

“出色的经验和超出预期的增值服务也很棒。我们需要广泛的受众群体，Social Cloud工作效率极高，在紧迫的截点前准时并高质量的提供了服务”。首席执行官Ambr

我们坚持把你的事业打造成别人愿意讨论的话题
我们并承诺发展有效的传播策略来打造品牌形象，提高知名度。我们团队擅长与公共关系并能提供文章和新闻稿撰写和其他一切你所需的服务。我们提供客户社交媒体战略，内容创作，线上活动和媒体策略。我们的媒体关系和新闻办公室将保证你成为纸媒合数字媒体的新宠。我们目标锁定线上线下媒体和所有社交平台，通过媒体渠道来让更多人认识到你的品牌

国家新闻
商贸新闻
热点新闻

媒体 和 博客



为什么选择博客？
真实的声音讲述真实的故事

旅客想参与其中，也很乐意分享航空预定流程、
经验和推荐

Google将该网站视为优质网站，因此在网络搜索引擎上的排名可能会更高



PEUTEREY PRIVATE SALES EVENT
Press release

The luxury casual wear Italian brand Peuterey is glad to announce an exclusive week of special sales where located in Peuterey Kerry Centre flagship store, from December 12nd until 23rd, 10am- 8pm, all the guests will discover the beautiful FW14-15 women's and men's collection and they will enjoy a great shopping experience. Up to 80% discount on all products. Peuterey Flagship Store, Boutique No. 51-01B, Jing Kerry Centre, 1515 West Nanjing Road, Shanghai.

To celebrate the private sale event, Peuterey will hold a party in Bar Rouge, together with MVP Shanghai, on the 12th of December from 11pm.

Check the official Weibo and Facebook "Peuterey private sale event", Social Cloud (ID: Socialcloud) and MVP (ID: MVP_Shanghai) official Wechat account, we are giving away 2 tickets per account (one invitation allow 2 guests) for the VIP private sale (not open to the public) on the 12th of December from 12pm. The 16 VIP guests will be welcomed with complimentary drink while they will have the possibilities to make shopping and choose among the whole Peuterey collection.

意大利奢侈休闲时装品牌PEUTEREY荣幸地向您宣布我们独家赞助的，位于PEUTEREY静安嘉里中心旗舰店的一周特卖会。自12月12日起至21日止，上午10点至晚上8点，所有到访客人都将欣赏到精美的2014-15秋冬系列。低至8折的超低价和更将为您提供前所未有的购物体验。PEUTEREY静安嘉里中心旗舰店，黄浦区南京西路1515号。

为了庆祝此次独家特卖会，PEUTEREY将于12月11日晚11点在Bar Rouge举行派对，届时官方微博，以及Facebook "PEUTEREY PRIVATE SALE", Social Cloud (ID: Socialcloud) 以及MVP 官方微博 (ID: MVP_Shanghai)，每位用户都有机会获得2张至VIP独家特卖活动入场券（每位入场券可允许2位客人），VIP独家特卖活动时不对外公开，并在12月11日中午12点举行，16位VIP客人将在挑选PEUTEREY全副服装系列之余，享受免费精美特饮。

About Peuterey
Founded in 2002, Peuterey is the flagship brand of the Peuterey Group. Design, innovation, and quality are the hallmarks of a company which stands out for its elegant, yet relaxed style reinterpreted by contemporary "luxury casual wear" products. Defined by a philosophy which merges glamour, comfort and performance, the project underlying Peuterey gives shape to a global style which fits every look, season, and mood.

关于 PEUTEREY
Peuterey成立于2002年，是Peuterey集团的旗舰品牌。Peuterey设计奢侈休闲时装，以其高雅且休闲的风格著称。品牌理念是：将奢华与舒适完美结合，并注重性能。Peuterey的设计理念是：塑造全球风格，打造适合所有场合、季节与心情的全球时尚品牌。

CONTACT: 联系我们:
Social Cloud
PR and Marketing firm
info@socialcloudchina.com
021-61356588

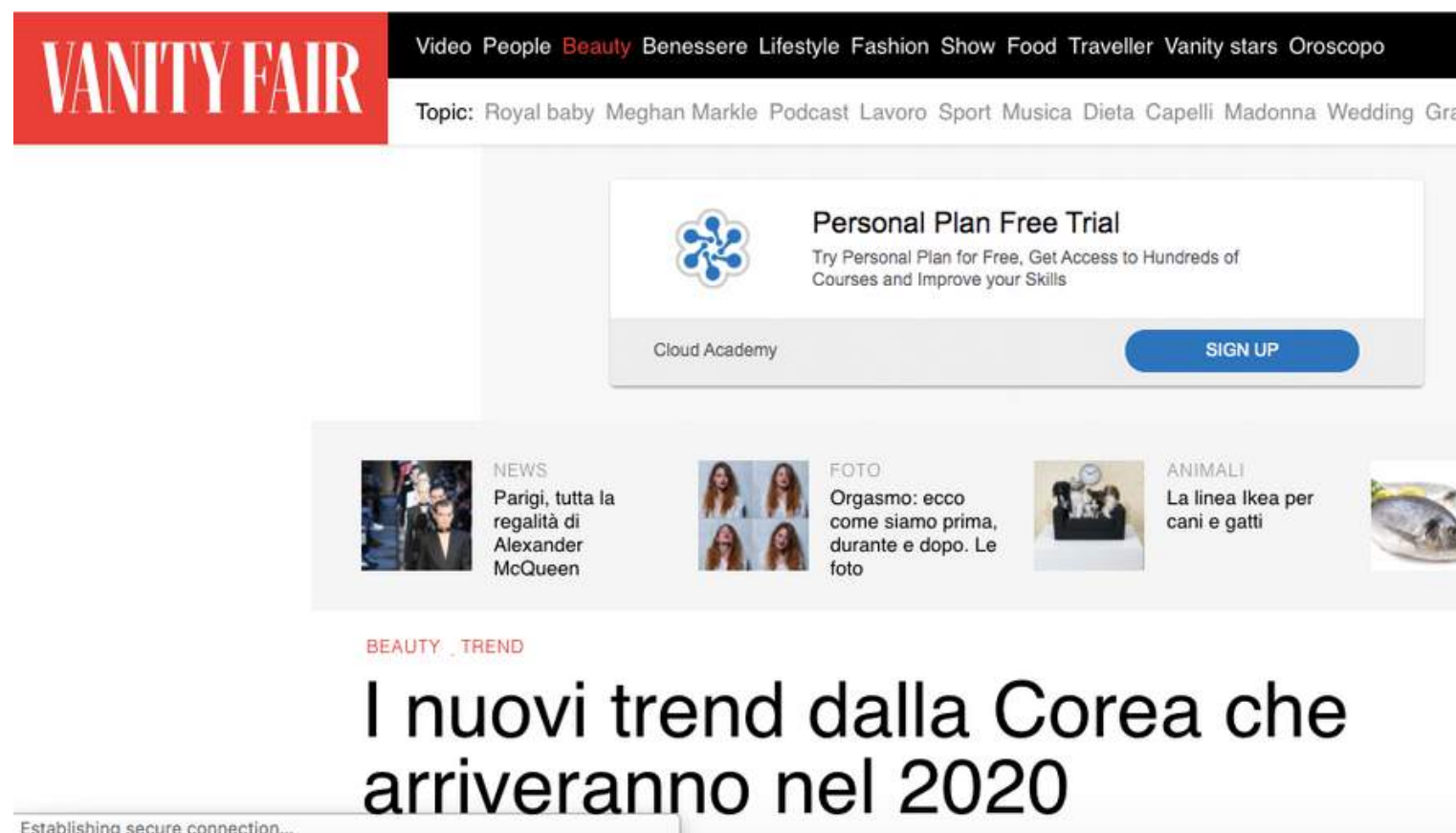


公共关系

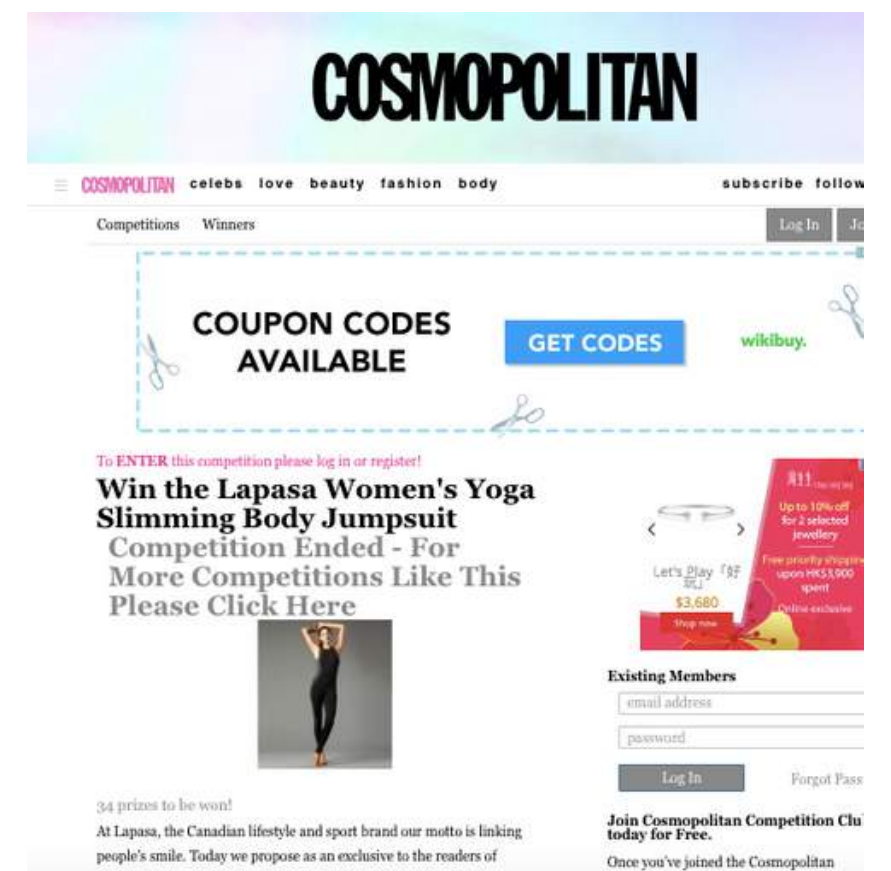
时尚·食品·美丽与生活方式·娱乐产业·政府·学校教育·旅游·房地产



VOGUE
中国



VANITY FAIR
意大利



COSMOPOLITAN
英国



CONCIERGE
日本



GRAZIA
中国



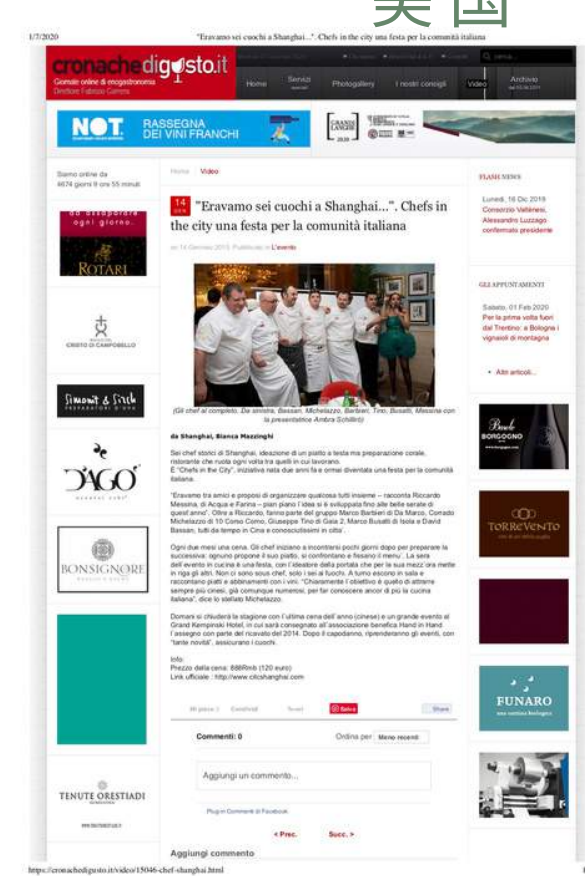
CHICME
美国



FORBES
中国



ALL WOMEN'S TALK
美国

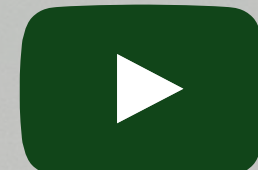


CRONACHE DI GUSTO
意大利

联系我们获取媒体案例

CONTACT US FOR MORE PR SAMPLES IN SPECIFIC FIELDS
AND FOR THE LINKS OF THE ARTICLES

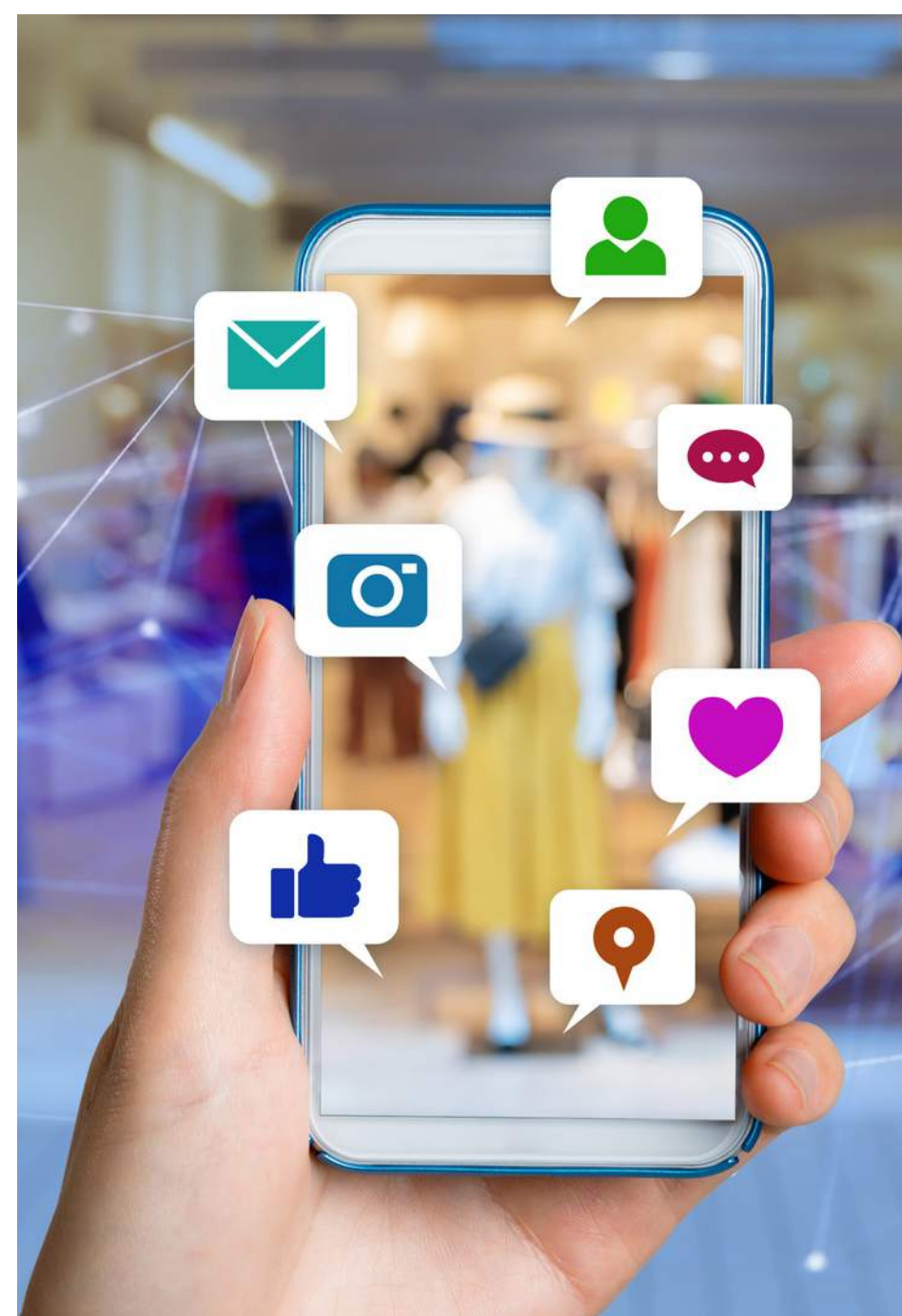
社交媒体



联系我们获取社交媒体案例

我们的目标是帮助公司或的尽可能多的关注,促进品牌与客户间的有效互动,使品牌在本地和国际平台上都能引人入胜。我们用有效手段使文案策划能在视觉上,文字内容上触发目标受众的情感诉求。我们用最有效的分析平台来评估品牌的相关数据,据此提供出最有效的数字营销方针。我们可以知道品牌方的那些文章和推广手段最能有效吸引受众,并以此时刻调整优化策略跟实施办法。

- 内容创作与策划
- 品牌关键字监控
- 广告
- 吸引粉丝的促销活动、产品和竞赛
- 产品内容、话题标签、标签和发布时段调整
- 发布内容色彩一致
- 分析和报告
- 标记特殊话题标签的营销活动



品牌推广



“我们能清楚地为您的品牌进行定位使您的品牌能获得最好的形象”我们主要帮助客户品牌找到自己与众不同的特点,正确的定位,使受众能看到品牌的真正价值。我们帮助你提升品牌知名度,有效地传达品牌理念,让你能成功在同业中脱颖而出。



市场

Social Cloud相信一个有效的、协调的市场策略的核心是打造一个关乎你需求并且经济上也能负担的策划。我们的团队总是在寻找创新途径并通过以下方法或的成效。我们从策划到实施从头到尾一手打造你的市场营销策略：整个过程包含了创新点子,计划,调研以及最终的分析 and 评估。市场营销计划会先宏观观察,了解有效的市场影响,再制定出营销和传播方针。



交叉营销



写字楼推广



论坛

Seafood Festival at Cafe Reign

Seafood lovers rejoice! Whether you're craving a simple lobster or an ornate tower of oysters the summer seafood festival is on going at Wanda Reign on the Bund. From now till the 31st of August, Cafe Reign is presenting a special seafood festival dinner including dishes like Alaskan King crab and Boston lobster but also, for meat lovers, foie gras and Australian wagyu beef. Included in the offer also a luxury buffet of oysters, prawn, mussels, ham, desserts and ice cream.



电子邮件简报

<http://ymlp.com/zkXIPQ>



团购/优惠券/点评网

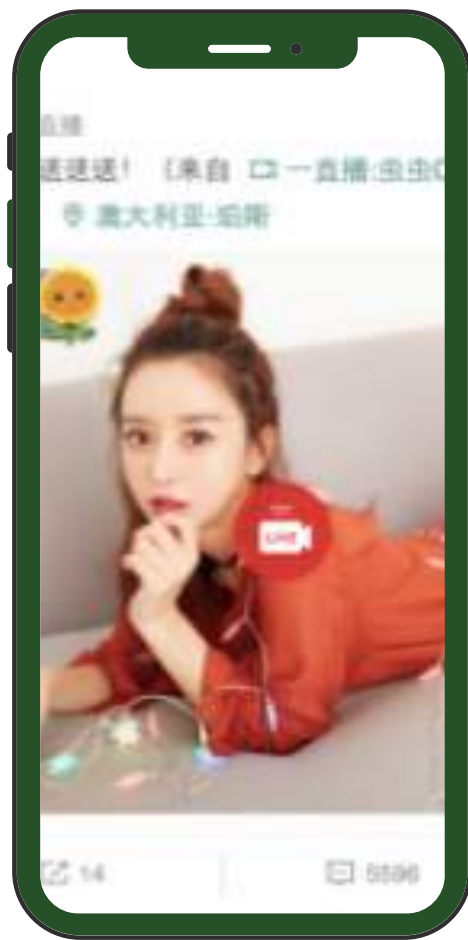
| OFFICIAL WEBSITE | IMPRESSIONS | COST |
|------------------|-------------|----------------|
| | 16,708 | £1,786.64 |
| OFFICIAL WEBSITE | CONV. | TOTAL CONV. VA |
| | 29 | 8,598.5 |

Google 广告

影响力

影响力营销

品牌不再取决于我们告诉消费者什么，而是消费者告诉彼此什么。 - Scott Cook



Collective Bias发起针对美国14,000名受访者的调查公布了意见领袖营销统计数据，报告显示，70%的“千禧一代”消费者受到同行推荐购买决策的影响。

2018年2月，意见领袖营销机构Activate进行的一项调查表明，全球88.9%的意见领袖表示，他们使用Instagram进行营销活动的频率相比去年有大幅提升。

+25M

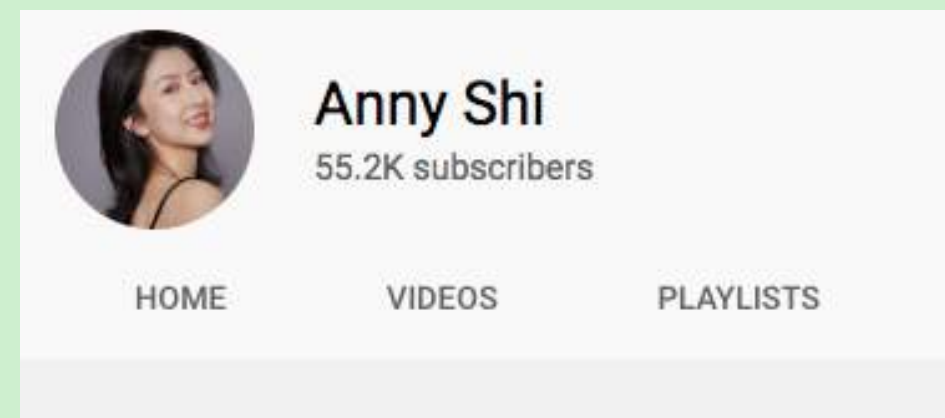
到达

+10M

互动

+5K

影响力人物数据库



在意见领袖营销中，既能做大，也能做小，亦可两者兼得，无论你做出何种选择，意见领袖营销都会对你的业务产生巨大影响。

意见领袖

意见领袖是指有权影响他人购买决策的个人，因其权威、知识、地位或与其受众在社交媒体上的亲密关系，他们通常拥有诸多追随者。

微意见领袖

尽管微意见领袖的粉丝数量较少，但作为粉丝所信任话题社区的一部分，他们也能够激发粉丝对于品牌的信任。微意见领袖更有可能发布关于品牌的信息，因为他们对于自己所钟爱品牌充满感情且较少发布竞争性品牌的信息。

直播



评论



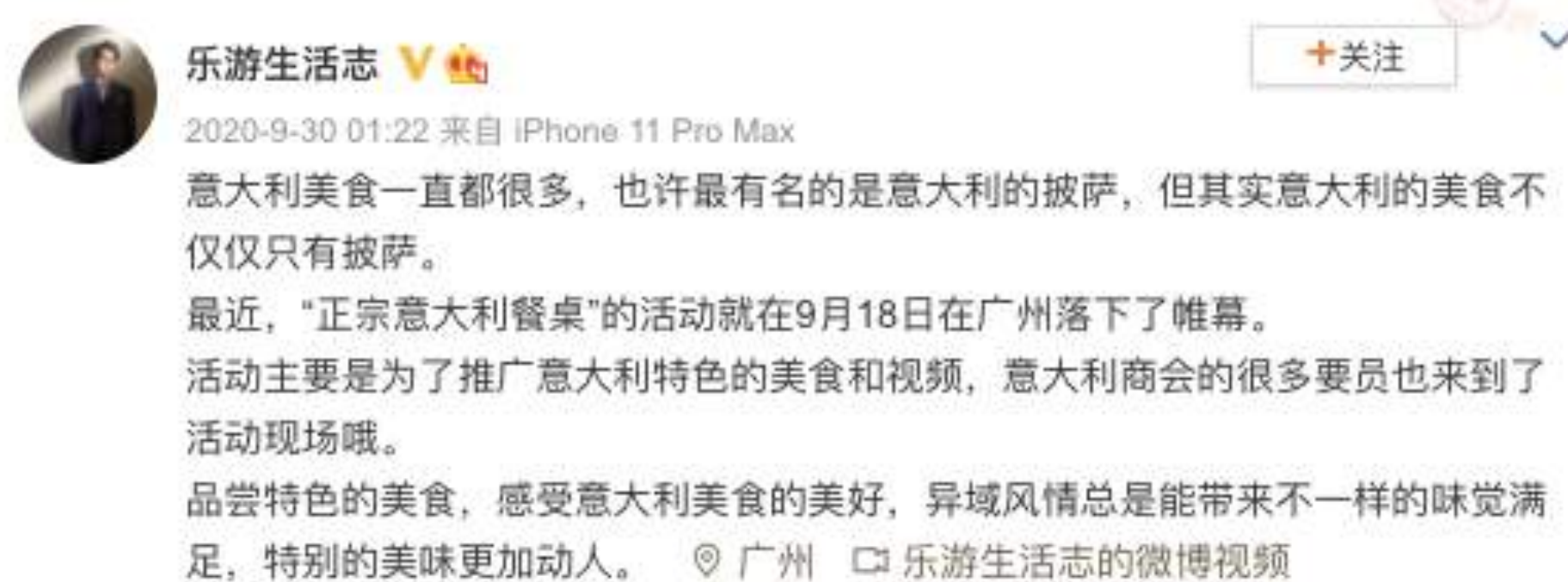
视频 图片



直播电商 (销售)



新品发布会



活动

结合公关和活动策划管理，我们团队将为您的活动带来活力，或者为您策划具有吸引力，增进团体合作的凝聚力并且轰动的活动。我们帮你处理任何细节问题，确保我们的客户获得最大化的结果。特殊活动、发布会、赞助活动、新闻发布会、私人派对，我们都可以一手操办。

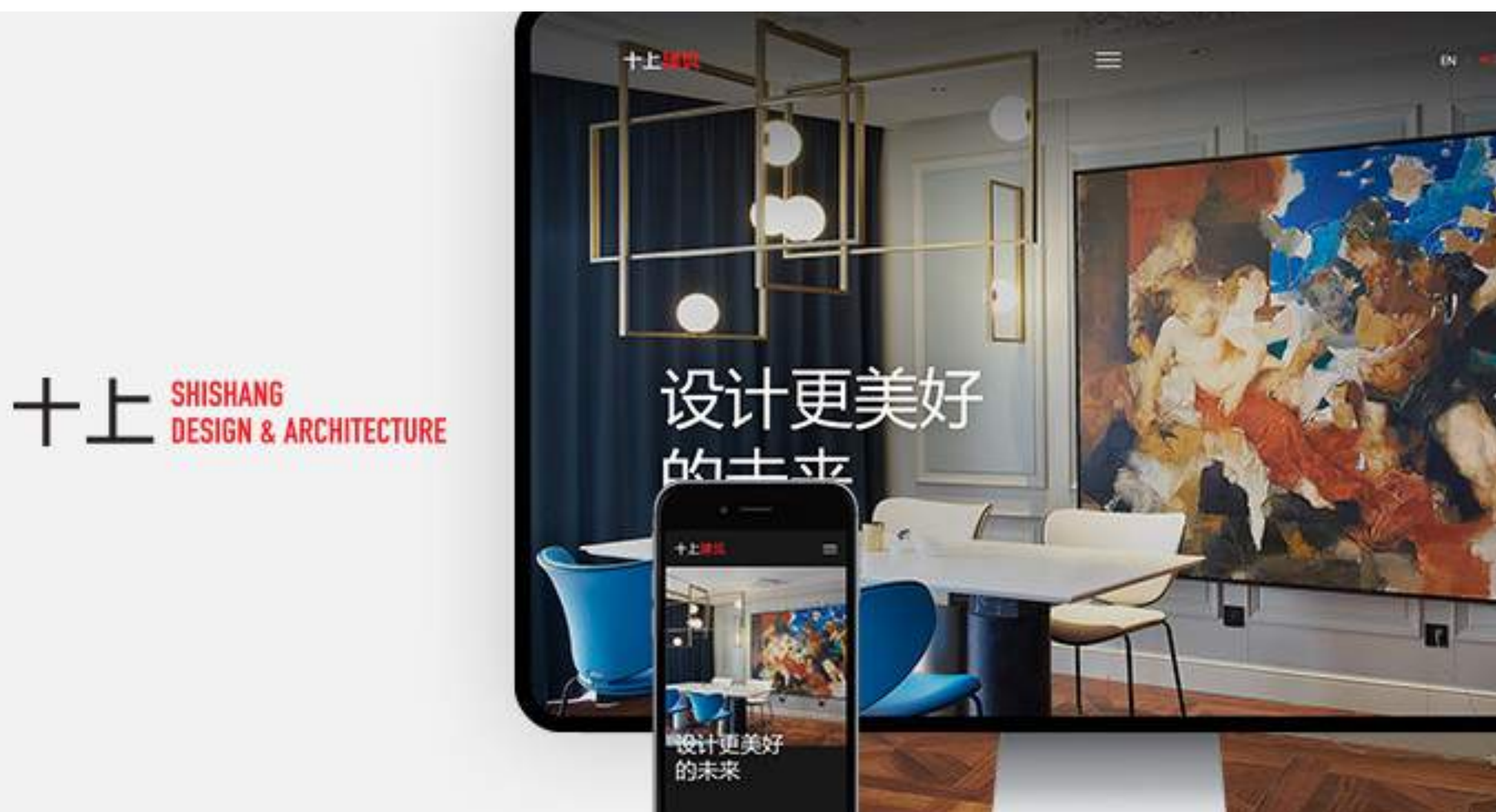




合作

网站建设- 网页设计

企业网站建设一般是基于开源的内容管理系统的开发，并且配有必需的内容更新工具。而对于较为大型且更为复杂的项目，我们更愿意从零开始进行网站建设。



我们的网站建设主要是基于Joomla!, Drupal和WordPress，这是当今世界上应用最广泛的内容管理系统。在国际开发者协会的支持下，这些管理系统都带有一个列表，列出了大量可用功能模块及插件，它们的运行均不会影响到您网站自身源代码的安全。



SEO - SEM

本套技术服务会让您的网站在搜索引擎排名结果中大幅提升

我们的SEM专家（搜索引擎营销专家）会从深入的线上竞争分析结合关键词分析着手，为您定制并实施一套完整的网络营销策略，从而提高您网站的知名度和自然流量。而且，您可以通过绩效指标来衡量该策略的执行效果。此外，我们还会通过对网站流量质量的持续监测，以此不仅能够提高您网站的排名和增加流量，并且保证网站持续吸引目标受众的关注及其搜索趋势。

SEO即搜索引擎优化

搜索

引擎营销即搜索

引擎广告推广

竞争环境分析

网络营销策略制定

网络营销策略实施

工作进程及效果报告



客户



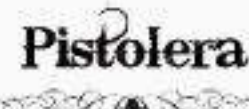
Camera di Commercio Italiana in Cina
中国意大利商会
China - Italy Chamber of Commerce



China Yiwu
International Commodities Fair



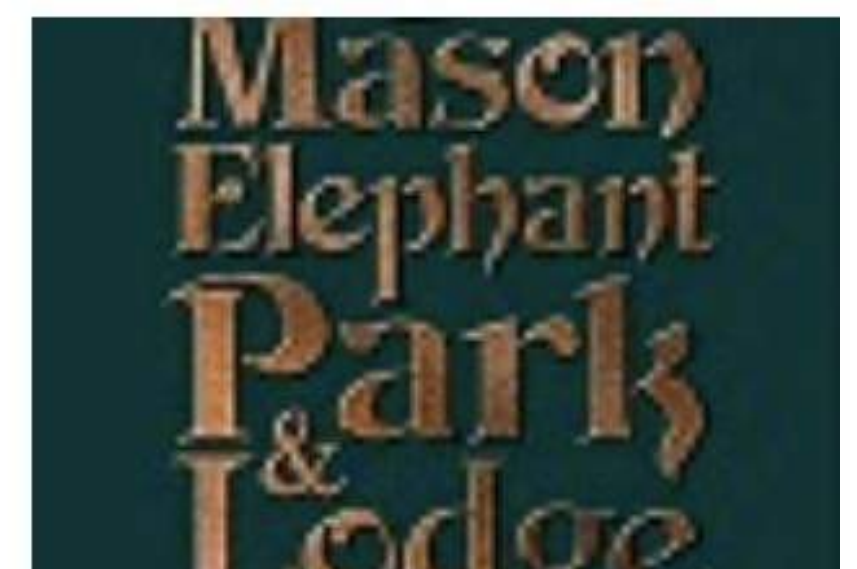
Seed Academy



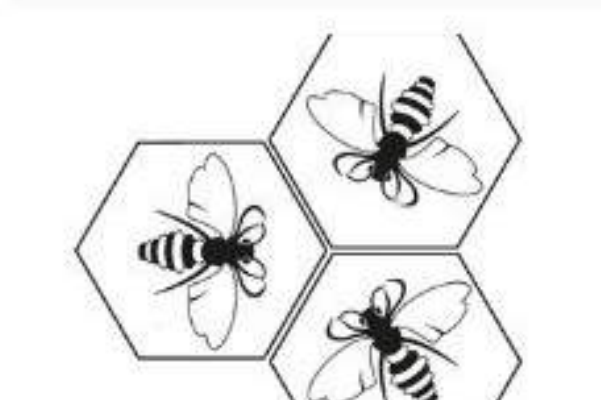
客户



THE TASTE OF AUSTRALIA



客户



客户



合作伙伴

10 Corso Como

Amore Wine

Barilla

Bellavista

Beretta

Bulgari

Campari

Calin Fashion Academy

Doucea

Ducati

Dynamigs

Fabbri

Ferrari

Fortune Club China

Goodfellas

Heguru Education

Flow Asia

Illy

Kia ESPN Extreme Games

Lalu Raw Beauty

Lawo

League of Extraordinary Women

Meseta

Montrose Fine Wine

Move Shanghai

MS Paris

MVP

Peau de Fée Hair Care

OnTheList Flash sale

Shanghai Dolls

Technogym

The Fellas

Uber

媒体报导



Media & Marketing In China

Western practices work for Chinese consumers. 70% are using marketing and social media with Ambr Schilliro, one of the leading and communication company in China, Social Cloud.



Social Cloud China sbarca a Catania

16 Novembre 2016 • Giovanni Vilino • 0 Commenti • ambr schilliro, Catania, Cina, social cloud china

Sbarcherà a Catania, a marzo del prossimo anno, "Social Cloud China". L'azienda, tutta italiana, che si occupa di uffici stampa e marketing ha sede attualmente solo in Cina. Il capoluogo etneo sarà, quindi, il primo approdo nel continente europeo. Social Cloud China ha tra gli obiettivi quello diventare un nuovo punto di riferimento per il marketing e la comunicazione dei brand italiani in Asia e dei brand asiatici e non in Italia, con il supporto per l'exportazione e la vendita online e on line di L3 consulting, una società specializzata in business development, strategia di mercato e vendite con focus nei settori enogastronomico, fashion e medicale. L'azienda è stata formata in Cina nel 2014 dalla giornalista Ambr Schilliro (figlia dello scomparso giornalista Nuccio Schilliro) e dagli imprenditori milanesi Mattia Visconti e Marco Bettio, già proprietari di un'agenzia di eventi in Cina e di diversi ristoranti italiani in Asia. Il motto di Social Cloud è "let them talk about you" (fatevi parlare di voi). Come in Cina, anche in Italia Social Cloud punterà sui giovani. La scelta dell'apertura in Sicilia non è un caso. "La cofondatrice siciliana di Social Cloud - si legge nel comunicato - vuole continuare l'opera cominciata dal padre nel dare spazio ai giovani e creare nuovi posti di lavoro. Oggi Social Cloud, dopo avere creato a Marzo 2016 la piattaforma comunicativa e di business development gratuita "China fashion group", dedicata (e accessibile) solo agli addetti ai lavori del settore moda, è pronta per la nuova sfida in Italia. In questo ambito Tazienda si legherà anche all'Associazione Siciliani in Cina (di cui Ambr Schilliro è presidente)



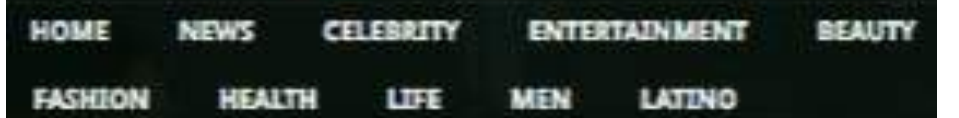
Siciliana crea nuovo social marketing

Nasce da una mente siciliana una piattaforma dedicata alla comunicazione, sui social network orientati, dei brand italiani. Si chiama Social Cloud China e nasce dall'incontro tra la catanese Ambr Schilliro e Mattia Visconti, diventati soci due anni fa.

Inizialmente hanno promosso aziende operanti nel settore della moda e del cibo e adesso stanno allargando le loro proposte ai clienti. Il team di Social Cloud China è riuscito a mettere in comunicazione le aziende italiane e le piattaforme di tendenza legate al lifestyle, food e fashion.

"Abbiamo iniziato due anni fa - racconta Ambr - io ed il mio socio italiano. Ci occupavamo di marketing ed uffici stampa per aziende italiane operanti in Cina, soprattutto nel settore della moda e del cibo, ma in breve tempo abbiamo allargato i nostri orizzonti accendendo clienti in altri ambiti come il mondo del teatro e quello cinematografico. Presto ci hanno contattato marchi di diverse multinazionali come Chickadee, la più famosa etichetta americana, che ha oltre 1.000 ristoranti in tutto il mondo e per questo l'anno prossimo ci apprestiamo ad aprire una sede negli Stati Uniti".

Il successo di Social Cloud China è dovuto all'approccio informale con il classico ufficio stampa ed il marketing innovativo legato ai social network.



COOL WEBSITES TO CHECK OUT FEATURED PARTNERS

LATEST January 14, 2017 in Music Features: New Album From DJ Megzz

Home » Business » Social cloud: Let them talk about you

Social cloud: Let them talk about you

Posted on May 10, 2016



Social Cloud is a fresh marketing and PR firm that provides marketing support for businesses of all sizes in fashion and f&b field. Their motto? "Let them speak about you". Behind this "think out of the box" company there are the kings of the



Marchi italiani sui social orientati

Successo per l'idea di una siciliana

La emissione della fondatrice catanese Ambr Schilliro e del socio Mattia Visconti ha sorpassato due anni. L'obiettivo per il prossimo anno è l'apertura di una nostra sede anche negli Stati Uniti



La macchina che asciuga, stira e piega i vestiti ora è realtà

Così significa avere, dall'ora in poi, un'idea di un'automobile che non si ferma mai. La macchina che asciuga, stira e piega i vestiti ora è realtà. La società di Catania, Social Cloud, ha appena presentato la sua nuova linea di prodotti per il marketing e la comunicazione. La macchina in questione è una lavatrice che, oltre a lavare i vestiti, li asciuga, li stira e li piega automaticamente. La società di Catania ha appena presentato la sua nuova linea di prodotti per il marketing e la comunicazione. La macchina in questione è una lavatrice che, oltre a lavare i vestiti, li asciuga, li stira e li piega automaticamente.

16 NOVEMBRE 2016 LA SICILIA cultura | 21

Opere "minori" che disvelano l'intimo autore del Gattopardo

di Franco Aliberti

Il grande pubblico conosce il Gattopardo di Giuseppe Tomasi di Lampedusa. Ma chi è l'autore? Il grande pubblico conosce il Gattopardo di Giuseppe Tomasi di Lampedusa. Ma chi è l'autore? Il grande pubblico conosce il Gattopardo di Giuseppe Tomasi di Lampedusa. Ma chi è l'autore?

Una siciliana in Cina «Lì sono più avanti di almeno 50 anni»

di Franco Aliberti

Una siciliana in Cina. «Lì sono più avanti di almeno 50 anni». Ambr Schilliro, 35 anni, catanese, è la cofondatrice di Social Cloud, una società di marketing e comunicazione che ha appena aperto una sede a Catania.

L'attimo fuggente della Belle Époque

di Franco Aliberti

L'attimo fuggente della Belle Époque. La società di Catania, Social Cloud, ha appena presentato la sua nuova linea di prodotti per il marketing e la comunicazione. La macchina in questione è una lavatrice che, oltre a lavare i vestiti, li asciuga, li stira e li piega automaticamente.

Lo dico anche a LA SICILIA.it

Da Catania a Shanghai, il successo di Ambr Schilliro si chiama "Social Cloud"

16/10/2016 - 20:13 - di Carmela Marino

Giornalista e marketing director, da alcuni anni con un socio milanese ha fondato un'agenzia di marketing e comunicazione che, attraverso social network, bloggers e giornali, aiuta brand italiani e internazionali ad affermarsi in Cina



E' una delle tante storie di coraggio e determinazione che popolano l'universo giovanile di questi tempi. Tempi di difficile realizzazione in patria. E così bagaglio alla mano carico di speranze e aspettative, laurea in tasca, una buona dose di adattabilità e si va. Talvolta molto lontano da casa propria. Anche in un altro continente come quello asiatico. E' stata la scelta di Ambr Schilliro, 35 anni catanese, da sei anni in Cina dove, a Shanghai, con il socio milanese Mattia Visconti, ha fondato "SocialCloudChina", una società di marketing e comunicazione. La premessa è... che non è stato facile. Per la lingua, per la lontananza, per l'inserimento in una città con usi, costumi, tempi e dinamiche molto diversi da quelli dell'assolata Catania.



其他案例

20TH OF NOVEMBER FROM 6PM



15\$ entrance fee

THE NEW MADE IN CHINA: INFLUENCERS AND MEDIA

Influencing the gap between East and West

WITH A NEW THINKING AMONG MILLENNIALS, FASHION, TRAVEL, SPORT, LIFESTYLE ARE BOOMING. WHAT PART DO THE MEDIA PLAY? WHAT SETS APART CHINESE AND U.S. INFLUENCERS?

RSVP: thenewmadeinchina@gmail.com
NO WALK IN ADMITTED

24TH OF OCTOBER

CHINA VS USA

THE BUSINESS THAT'S FASHION BRANDING

6-8PM
WEWORK - 2ND FLOOR, 125 WEST 25TH STREET NEW YORK

China and the U.S. Influential giants in their own right, yet so very different in their own approach. How does this diversity translate into influencing and media?



RSVP: ADMIN@THENEWMADEINCHINA.ORG

TEMPER MAGAZINE - SOCIAL CLOUD - THE CHI GROUP
present



THE NEW MADE IN CHINA: meet and greet

An opportunity to mingle with people interested in finding out more about the current fashion lifestyle and business playbook in China and the U.S. Live it, learn it, love it.

3RD OF OCTOBER FROM 6PM
WEWORK - 2ND FLOOR, 125 WEST 25TH STREET NEW YORK

RSVP: THENEWMADEINCHINA@GMAIL.COM
NO WALK IN ADMITTED

THE NEW MADE IN CHINA

新中国制造

在美创造各类独家活动，我们在时尚、饰品、音乐、视觉艺术以及对对中国时尚、营销和品牌的專業见解方面为您提供最优质的服务体验。我们的使命是在东方与西方交汇的地方，为客户量身策划和打造现代体验。



<https://www.china-fashiongroup.com/>

China fashion group

中国唯一一家供时尚界专业人士互相交流想法、资源和经验的平台。

其他案例

谋杀之谜晚宴是一个主题晚宴，参加通过着装与当晚主题或所饰演人物相符的服饰，在既定剧情中大一起试着解开一场虚构的谋杀谜案。在聚会上，所有人都必须指证凶手，理清谋杀流程和谋杀动机。

<https://www.murdermysteryclub.cn/>





谢谢



Marketing & Public Relations Firm
市场营销公关公司

INFO@SOCIALCLOUDCHINA.COM
(+86) 13761027404

文档中的所有样本都是我们员工的作品。
出于隐私考虑，请向我们发送电子邮件以获取审阅信息。
对于具体样本和文件请向我们发送电子邮件。